

De Videovakvrouw

De beste tekst voor je homepage-video maak je zo:

➡ **EEN VIDEO OP JE HOMEPAGE IS EEN HARTELIJK WELKOM VOOR JE WEBSITEBEZOEKER**

Dat is iemand die jou nog niet kent en geen idee heeft hoe goed, leuk en kundig jij bent. Een video op je website is, anders dan jij zelf, 24 uur per dag 7 dagen per week beschikbaar. Dan krijg je dus: De Homepage-video.

➡ **HET INTERNET STIKT VAN DE TIPS VOOR EEN GOEDE PITCH**

Maar werkt dat ook op video? Leuk doen, je methode uitleggen, alles over jezelf vertellen?

Nee dus. Wat je niet wilt gebeurt toch vaak: een video met een woordenbrij die nooit zal blijven hangen bij je kijker.

➡ **HET DIT ZIJN DE MIJNE, VOOR EEN VIDEO DIE DE KIJKER WEL RAAKT:**

In elke video is het belangrijk dat je de kijker snel goede informatie geeft. Niemand houdt van wachten en onzekerheid en je kijker gaat iets anders doen als hij moet raden naar wat er voor hem of haar in zit.

DIT IS HET STAPPENPLAN VOOR JE ONVERGETELIJKE HOMEPAGE-VIDEO:

1. **Val met de deur in huis.** Praat niet over jezelf, start wel met iets te vertellen dat je kijker meteen aanspreekt in nieuwsgierig maakt naar meer.

Drie tips voor een sterke start van je video:

- A. Begin met het beste en mooiste wat je kunt vertellen: vertel over het resultaat dat je biedt. Waar geloof je heilig in, als het om jouw product of klant gaat?
- B. Een pittige uitspraak of stelling, eengedachte waar je doelgroep mee worstelt, of een vraag die je kijker doet beseffen dat ook zij of hij daarop "ja" moet antwoorden.
- C. Een feit of cijfer dat ons verrast. Alles waardoor je kijker opkijkt, op het puntje van zijn stoel gaat zitten, verbaasd is, of emotie voelt, kortom, alles wat je kijker meteen bij je filmpje betreft is goed.

En nu verder met het script:

- 2. **Wat is het probleem dat je oplost?**
- 3. **Stel jezelf kort voor**
- 4. **Wat gaat je klant doen door jouw product of dienst?**
- 5. **Het resultaat van werken met jou**
- 6. **Eindig met een call-to-action:** verwijst naar je gratis wegger, een webinar, een blog, een andere video of als je niets laagdrempeligs hebt, naar je contactgegevens.

NA HET SCHRIJVEN:

- 1. Haal alle overbodige woorden uit je tekst.
- 2. Lees je tekst hardop voor. Verander je tekst zo dat je die kunt vertellen alsof je eengesprek hebt met iemand die je net ontmoet hebt.

3. Ga er nog eens doorheen: welke emoties passen bij welke zinnen of alinea's? Die zou je moeten voelen terwijl je je verhaal doet voor de camera.
4. Oefen je tekst dan mét gevoel.
5. Neem je script op op video - leg je erbij neer dat je nooit letterlijk gaat zeggen wat er in je script stond. Dat is geen probleem
6. Monteer je opnames tot een vlotte, leuke video.
7. Zet je video op je homepage

LEES DIT OOK:

Deze video is niet de gemakkelijkste om te maken, vraag je dus af: wil ik dit helemaal zelf? Of vraag ik er hulp bij?

De Videovakvrouw is er om jou te helpen met je video's. Wil je advies, vraag je je af hoe jij jouw doelgroep goed en gemakkelijk bereikt met video (zodat ze meteen persoonlijk kennismaken)?

Neem dan contact me op. [Stuur me een berichtje via deze link.](#) Dan maken we een afspraak voor een kort gesprek via Zoom of telefoon en geef ik je vrijblijvend advies.

Maak een afspraak met De Videovakvrouw.